



PROYECTO BASE

10 DE ENERO DE 2025
PABLO GARCIA LOPEZ
NIJAR

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/ indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PABLO GARCIA LOPEZ	08/06/2025	
VERIFICACIÓN	PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG	PÁG. 1/8	

EXCURSIONES CERRO NEGRO-EJERCICIO 2025

1. Identificación de la entidad:

Don Pablo García López, con DNI 77243186-D, con domicilio en la calle Estrella Polar número 10, puerta 5, teléfono 722503580, E-mail excursionescerronegro@gmail.com, registrado en el censo fiscal como persona física (autónomo) desde el 14 de mayo de 2024.

2. Actividades desarrolladas y servicios que presta la entidad:

La actividad principal que tiene la empresa es rutas en barco.

Nuestros servicios son salidas en barco desde la playa La Isleta. Las salidas serían concertadas y guiadas para el disfrute visual y fotográfico, incluyendo paradas para que los pasajeros puedan bañarse, disfrutar de nuestras fantásticas playas. Dichas paradas serán momentáneas y siempre y cuando las condiciones generales de la Marina Mercante y medidas de seguridad obligatorias lo permitan, protegiendo siempre la fauna y flota local.

También se ofrecerá información geológica, paisajística e histórica sobre los entornos que se visualizan durante la ruta.

Las actividades se inician a las 9:00 hasta las 21:00, haciendo grupos reducidos y flexibilizando el horario en función de las necesidades del cliente.

La empresa dispone de una embarcación, que se encuentra en muy buenas condiciones, cumpliendo todos los requisitos para los pasajeros: seguros, botiquín reglamentario, chalecos en perfecto estado y homologados, etc.

La tarifa, aparte de estar visible en las redes sociales y otros medios publicitarios, se informará al cliente en el momento de la contratación. Al cliente se le entregará su ticket cuando se efectúa el pago. Cumpliendo la normativa vigente no se van repartir flyer.

3. Medios personales de que dispone la entidad:

La empresa, su administrador Pablo García López será el encargado de dirigir la actividad y asegurarse del buen funcionamiento del negocio. La empresa dispone de Patrón de Barco, con una experiencia de más de cinco años en este sector. Estará dado de alta en Régimen Especial del Mar, a jornada completa.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

PABLO GARCIA LOPEZ

08/06/2025

VERIFICACIÓN

PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG

PÁG. 2/8



También se prevé contratar más personal en función del volumen de actividad, dando siempre prioridad a los residentes del municipio de Níjar y cumpliendo con todas las obligaciones tales como Seguridad Social, prevención de riesgos laborales, responsabilidad civil, tributos, etc.

4. Organización de los distintos servicios o funciones en que se diversifica la actividad de la entidad:


4.1 Limpieza y servicios:

- La empresa se compromete a recoger todo objeto flotante y después depositarlo en su lugar correspondiente,
- Los últimos días de los meses de temporada hacer una batida por las calas de itinerario.
- Prestará su ayuda en la medida de lo posible en el caso que algún bañista este en situación de peligro, tanto con medios materiales como humanos, colaborando tanto con los socorristas y/o autoridades competentes.
- Todos los clientes que contraten un servicio con nosotros serán obsequiados con un cono-cenicero, para contribuir con la limpieza de nuestras playas y no arrojen las colillas a la arena, ya que ese hecho deja una mala imagen, ensucia y contamina nuestra costa. Dicho cono-cenicero llevara impreso el nombre de nuestra costa, para que pueda servir de recuerdo, y medio publicitario de nuestra tierra.

4.2 Publicidad:

La empresa tiene como misión principal dar a conocer al público la maravillosa costa de Cabo de Gata y así fomentar el turismo. Para ello pretende hacer una gran inversión en publicidad:

- Campaña en Almería:
 - La Voz de Almería
 - 40 Principales Radio: cuña publicitaria
 - Radio Poniente: cuña publicitaria
- Merchandising de la empresa con publicidad de la costa del Cabo de Gata: bolígrafos, mecheros, pegatinas, camisetas, etc.
- Folletos publicitarios en diferentes hoteles, comercios y locales de restauración.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/ indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PABLO GARCIA LOPEZ	08/06/2025	
VERIFICACIÓN	PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG	PÁG. 3/8	


- Patrocinio de equipos de futbol locales, en la que los jugadores llevaran en su uniforme el logo de la empresa y publicidad del Cabo de Gata.
- Internet: para que pueda llegar a cualquier parte del mundo.
- TripAdvisor
- Página Web: www.excursionescerronegro.com
- Redes Sociales: Instagram, TikTok etc.
- Youtube.

5. Seguridad:

Esta empresa tiene un fuerte compromiso con la seguridad ya que es fundamental que los pasajeros viajen con el menor riesgo posible.

Para ello cuenta con los siguientes medios:

1. Material para emergencias, como bengalas, walkie talkie, espejo, bocina, etc.
2. Chalecos salvavidas marca “LALIZAS” (esta empresa fabrica equipos marinos, teniendo presencia en 127 países, ocupando una posición de liderazgo en el mercado marino europeo con más de 35 años de experiencia en equipos de salvamento.
3. La empresa dispone de varios botiquines reglamentarios.
4. También se dispone de aro salvavidas con rabiza.
5. La empresa se compromete a cumplir con los reglamentos establecidos por los órganos competentes.
6. La embarcación con la que cuenta esta empresa es de carácter semirrígido, estando catalogada de las más seguras que existen, de hecho, son las que utilizan en salvamento y rescate.
8. El patrón de la embarcación están en proceso de obtener la titulación de socorrista acuático.
10. El titular de la empresa y el patrón de la embarcación tienen amplios conocimientos del mar, ya que desde una edad muy temprana practican la pesca submarina, apnea, natación y diversos deportes acuáticos.
11. El titular de la empresa y patrón de la embarcación realizó en agosto de 2024 la renovación de “FORMACION BASICA”, curso en el que se impartieron las nuevas técnicas de seguridad y rescate en el mar.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/ indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PABLO GARCIA LOPEZ	08/06/2025	
VERIFICACIÓN	PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG	PÁG. 4/8	

12. La empresa tiene como norma contar con un mínimo de dos personas para realizar los embarques y desembarques de pasajeros. Se cuenta con medios necesarios para subir a los pasajeros a la embarcación evitando que puedan resbalarse, hacerse daño o mojar sus pertenencias, facilitando también el acceso a dicha embarcación a personas con sobrepeso, de avanzada edad o con discapacidad física.

13. La empresa cuenta también con chalecos especiales para niños.

14. La empresa mantiene comunicación con el puesto de socorrismo situado en la playa de La Isleta. Estando siempre dispuesto a colaborar con ellos en lo que sea necesario, ya que ellos no cuentan con embarcaciones.


15. No se permitirá el acceso a las playas con envases de vidrio, para evitar el peligro que supone para los usuarios la posible rotura.

6. Planos

- La embarcación pernocta en Las negras por lo tanto la salida sin pasajeros se hará desde el canal nautico de la playa de Las negras siendo las coordenadas UTM en HUSO 30, DATUM ETRS-89: X:588.771,27; Y:4.081.935,9
- Los pasajeros se recogen en el muelle de La Isleta del moro siendo las coordenadas: X:584.596,82; Y:4.074.574,06 visitando las siguientes calas y playas: Cala de los Toros, Cala Carnaje (X:587.718,92; Y:4.077.123,62), Cala de la Polacra(X:589.196,77; Y: 4.078.229,43), el Playazo (X:588,673; Y:4.079.901,57), Cuevas de las palomas,Playa de Las Negras (X:588.771,27; Y:4.081.935,9), Cala San Pedro(X:590.689,09; Y:4.084.603,83), Cala Montoya (X:592.396,38; Y:4.085.091,63), y Playa de los muertos(X:598.243,72; Y:4.090.252,75)
- La llegada será en el mismo punto donde se recogieron los pasajeros: muelle de la Isleta del moro.

Debemos tener en cuenta que no en todas las rutas visitaremos todas las calas y playas mencionadas, se visitaran en función de las necesidades de los viajeros y las condiciones meteorológicas.

Las entradas a playa y calas se harán en función a los permisos que se otorguen por Medio Ambiente, el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, respetando en todo momento los balizamientos de las playas.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/ indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PABLO GARCIA LOPEZ	08/06/2025	
VERIFICACIÓN	PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG	PÁG. 5/8	



7. Cuenta de Explotación y Financiación

GASTOS (€)	1º AÑO	2º AÑO	3º AÑO	4º AÑO
Salarios y S. Social	10.000	12.000	14.000	14.000
Suministros	3.000	4.000	5.000	5.000
Publicidad	1.000	500	500	500
Asesoría	300	300	300	300
Seguros	1.000	1.000	1.000	1.000
Otros gastos	300	400	1.000	1.000
Amortización	4500	4500	4500	4500
Total	20.100	22.700	26.300	26.300

INGRESOS(€)	1º AÑO	2º AÑO	3º AÑO	4º AÑO
Prestación servicios	25.000	30.000	35.000	40.000

RESULTADO: Ingresos - Gastos

1º Año: 25.000 - 20.100 = 4.900 €

2º Año: 30.000 - 22.700 = 7.300€

3º Año: 35.000 - 26.300 = 8.700€

4º Año: 40.000 - 26.300 = 8.700€

La financiación con la que cuenta la empresa es su capital propio que se compone principalmente de ahorros. La empresa cuenta con la mayor



parte del inmovilizado necesario para iniciar la actividad y únicamente será necesario hacer un desembolso no muy elevado por lo tanto hay liquidez suficiente para iniciar la actividad sin necesidad de financiación ajena.

8. Justificacion de la necesidad d ocupacion del dpm-t

La actividad principal y única es de tal naturaleza que únicamente se puede desarrollar si esta ubicada en este dominio ya que los viajes en barco implican la navegación y por lo consiguiente el uso del dominio.


9. Posible afectación a espacios de la RED NATURA 2000

La actividad que se pretende desarrollar no afecta significativamente al medio marino ni a los ecosistemas del entorno por lo tanto no se considera necesaria un estudio bionomico en el ámbito de ejecución del proyecto por las siguetes razones:

- Se trata de una actuación de pequeña escala, sin excavaciones ni vertidos y de carácter temporal.
- Las áreas de entrada están ya altamente modificadas por actividades humanas y en las rutas se respetara todas las indicaciones de balizamiento.
- El proyecto no contempla verter al mar ni el uso de materiales que pueden afectar al medio biotico.
- Las actividades previstas son de corta duración y no alterar el equilibrio ecológico.

10. Otros

- La ejecución de la actividad se realiza a riesgo y ventura de la empresa.
- No se construirá obra alguna
- El personal adscrito al contrato no tiene ninguna relación con el Ayuntamiento.
- La empresa asegura que cumplirá con la normativa en vigor en todo momento.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/ indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PABLO GARCIA LOPEZ	08/06/2025	
VERIFICACIÓN	PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG	PÁG. 7/8	

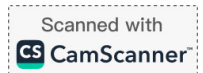
• **DOCUMENTACION QUE SE ACOMPAÑA:**


- DNI administrador y del Patrón de barco
- Título Profesional de Patrón Portuario.
- Hoja de asiento del barco
- Pólizas y recibo de pago de los Seguros
- Declaración Responsable de dicha circunstancia.
-

Certificado de estar al corriente con las obligaciones de la Seguridad Social, expedido por la Tesorería General de la Seguridad Social.

- Certificado de estar al corriente de las obligaciones tributarias, expedido por la Agencia Estatal Tributaria.
- Certificado emitido por la Agencia Tributaria de la Junta de Andalucía de estar al corriente de las obligaciones tributarias y de otros ingresos de derecho público con la Junta de Andalucía.
- Declaración expresa de que se cumplen las disposiciones de la Ley de Costas

Fdo.: Pablo García López



Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es:443/verificarFirma/ indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PABLO GARCIA LOPEZ	08/06/2025	
VERIFICACIÓN	PEGVEKK3J84RYJ4W55CZHCEYYL38LG	PÁG. 8/8	